

1, 2, 3 CONSEILS !



POUR CRÉER DU CONTENU SUR LINKEDIN











Garanti sans formation
LinkedIn à vous vendre.
Juste des cocasseries



POURQUOI 1, 2, 3 ?

SELON LES BOSS DU GAME (FAVIKON) JE
SUIS CLASSÉ 123ÈME DES CRÉATEUR·ICES
DE CONTENU

122	↓ -12	54,8		Nicolas Dufourcq KOL	 MID+
123	NEW	54,8		Léo Bernard Emploi & RH	 MICRO
124	NEW	54,5		Héloïse Arnold Impact Social	 NANO
		54,3		Catherine Fiamma MacGregor KOL	 MICRO



CA CHANGE QUOI À MA VIE ?

**J'AIMERAIS DIRE QUE JE SUIS INVITÉ À
LA TOURNÉE DE TAYLOR SWIFT & QUE
JE CONSEILLE LE MINISTRE DU TRAVAIL
MAIS NON, ÇA CHANGE RIEN !**



EN REVANCHE, CRÉER DU CONTENU :

1/ C'EST UTILE !

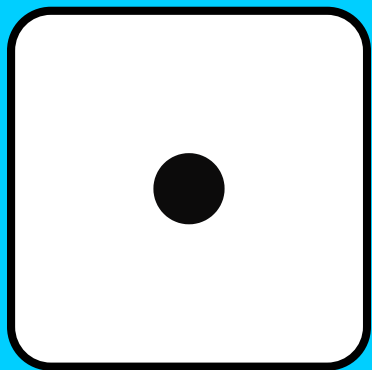
2/ C'EST PAS SI DIFFICILE ET

**3/ ON EN APPREND
TOUS LES JOURS**

(OH ÇA FAIT 1, 2, 3 PARTIES !)

**LET'S
GO!**





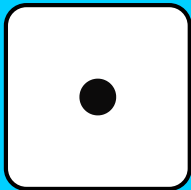
PARTIE 1

POURQUOI FAIRE
TOUT ÇA ?

LES 3 L COMME LÉO

Ba oui faut forcément être
mégalo quand on crée du
contenu ! 🙄





LÉGITIMITÉ

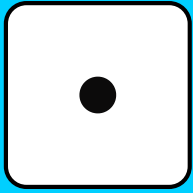
PLUS TU PARLERAS BIEN D'UN
SUJET, PLUS TU SERAS PERÇU
COMME UN·E EXPERT·E !

ALORS QUE ÇA SE TROUVE TU
ES JUSTE JOURNALISTE !



Je me sens légèrement
visé la !





LEAD GENERATOR

LINKEDIN EST UNE
MACHINE À LEADS !

CA MARCHE SI TU ES CANDIDAT·E
CA MARCHE SI TU ES RECRUTEUR·EUSE
CA MARCHE SI TU ES ENTREPRENEUR·EUSE

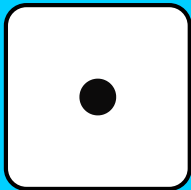


"Qu'on le
couvre d'or !"



"Ouais c'est ça qu'on
avait prévu à la base !"



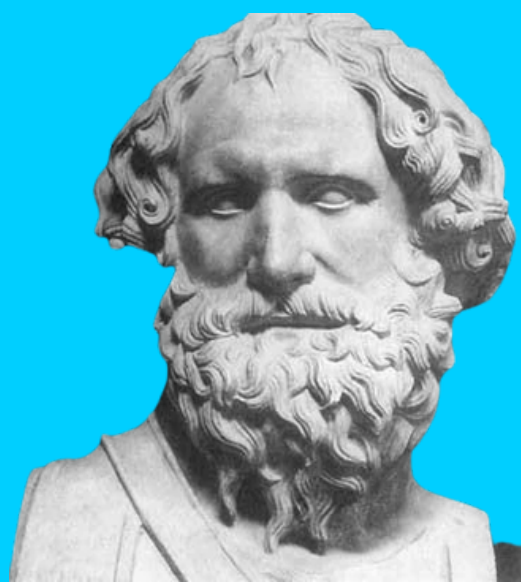


LEVERAGE

**C'EST PAS MOI QUI LE DIT C'EST
ARCHIMÈDE !**

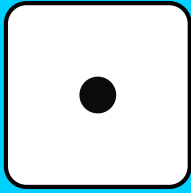
**LINKEDIN TE PERMET D'AMPLIFIER TOUT
CE QUE TU FAIS**

**⚠ ATTENTION, ÇA AMPLIFIE AUSSI CE QUE
TU FAIS MAL #BADBUZZ**



Donnez-moi un point
fixe et un levier et je
soulèverai la terre !





(LE CONSEIL BONUS)

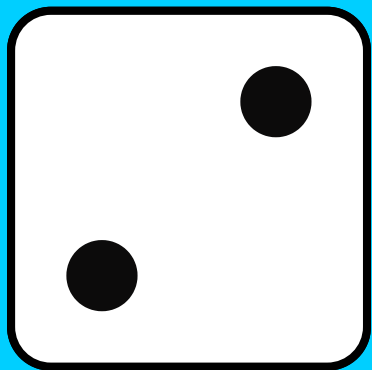
EN PLUS DE TOUT ÇA, LINKEDIN EST UNE EXCELLENTE THÉRAPIE.

SI TU AS PLEIN D'IDÉES / DE PENSÉES, UN POST TE PERMET DE LES VIDER DE TA TÊTE !



Pas besoin d'un psy, je suis devenu psy grâce à LinkedIn
Je ne crains donc que les Ténèbres #T'asLaRef ?



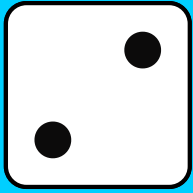


PARTIE 2

**COMMENT PASSER
À L'ACTION ?**

APRÈS LES 3L, LA 4L ?





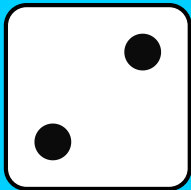
QUOI DIRE ?

TON CERVEAU TRAITE ENVIRON 11
MILLIONS D'INFORMATIONS PAR
SECONDE

TU PEUX BIEN TROUVER 2/3 IDÉES
DE POSTS LINKEDIN

SUR LA SLIDE SUIVANTE, UN EXTRAIT
DES 50 IDÉES SUGGÉRÉES PAR
BÉRANGÈRE GONZALEZ !

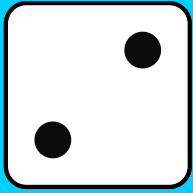




10. Prends le contrepied d'une opinion populaire
11. Fais des posts LinkedIn pour parler de LinkedIn
12. Fais des listes : 3 conseils, 5 astuces en mode constat + valeur
13. Adresse-toi à une communauté très spécifique (les freelances, les femmes, les étudiants...)
14. Partage une victoire
15. Demande un feedback sur ton logo / ton offre / ton site web ...
16. Poste sur tes doutes / tes failles / tes réflexions du moment
17. Partage des ressources : podcast, livre, outils
18. Mets en lumière des personnes de ton réseau
19. Remercie des personnes qui t'ont aidé
20. Raconte la réussite d'un projet / de ta boite
21. Partage un cas pratique / un cas client
22. Partage des définitions de termes techniques pour les simplifier en mode lexique

Wow le numéro 11 est tellement Meta que même Zuckerberg y avait pas pensé ! 🤔





(AH ET TU SAIS QUOI ?)

"QUASIMENT TOUT A DÉJÀ ÉTÉ DIT À UN MOMENT DONNÉ PAR QUELQU'UN SOUS QUELQUE FORME QUE CE SOIT. ON INVENTE JAMAIS RIEN DE NOUVEAU À 100%

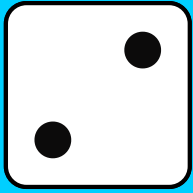
CE QUI FAIT QUE C'EST NOUVEAU C'EST LA MANIÈRE DONT TU VAS ABORDER LE SUJET AVEC TA TONALITÉ"

**BÉRANGÈRE GONZALEZ
DANS LE PODCAST TAM TAM #3**



[BIT.LY/TAMTAM-PODCAST](https://bit.ly/tamtam-podcast)





COMMENT LE DIRE ?

LES FORMATS NE MANQUENT PAS SUR LINKEDIN ET AU GLOBAL, L'ALGORITHME AIME LA **VARIATION DE CONTENU !**

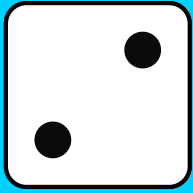
DU TEXTE, DE LA VIDÉO, DE LA PHOTO, DU CARROUSEL, TANT QUE TU TE SENS À L'AISE AVEC !



Oui !
Même les panneaux ... mais je te promets pas de te follow si tu fais des panneaux







A QUI LE DIRE ?

LES GOUROUS LINKEDIN TE PARLENT DE :

TOFU (TOP OF THE FUNNEL)

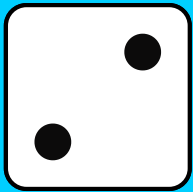
MOFU (MIDDLE)

BOFU (BOTTOM)



Coucou !
C'est moi





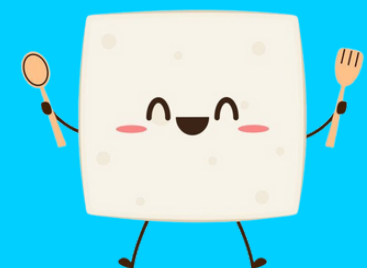
LES GOUROUS ONT RAISON !

**CA PERMET DE SEGMENTER TON
AUDIENCE.**

UN POST TOFU PEUT FAIRE UN BUZZ

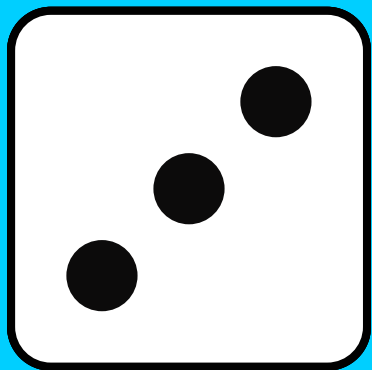
UN POST MOFU TE DONNE DE LA LÉGITIMITÉ

**UN POST BOFU TE FAIT VENDRE / RECRUTER /
DÉCROCHER UN JOB**



Allez viens manger
du TOFU !





PARTIE 3

**DES CONSEILS POUR
LA ROUTE**

**EVITE DE GLISSER DANS LES
VIRAGES !**





LA RÉGULARITÉ

L'ALGORITHME AIME ÇA

TON AUDIENCE AIME ÇA

C'EST COMME LE SPORT, ÇA TE PERMET
DE RENDRE ÇA EASY

PLUS TU LE FAIS, PLUS TU T'AMÉLIORES !



Bon après, c'est pas parce
que tu cours tous les jours
que tu deviendras Usain Bolt





TENTAGE DES TRUCS

LE PIRE TRUC À FAIRE SERAIT DE
COPIER SUR TOUT LE MONDE.

IMAGINE ! ON AURAIT UN MONDE OU LES
GENS FERAIENT PLEIN DE SELFIES POUR
PLAIRE À L'ALGO ET... OH WAIT

TENTE. DES. TRUCS.



ET !!!!
On parle de moi là !

Yes !
Mais garde tes idées
pour le podcast hihihi





RESPECT

DON'T GET COCKY !

**QUAND J'AI FAIT LE TRACK DU SAMEDI CHEZ
LION ON PARLAIT DE #PAYITFORWARD**

**GARDE LES PIEDS SUR TERRE ET RESPECTE TA
COMMUNAUTÉ ! ♥**

**ON PARLE D'AIDER LES GENS, RÉPONDRE AUX
COMMENTAIRES ...**



R-E-S-P-E-C-T
Find out what it means to me
R-E-S-P-E-C-T
Take care, TCB





A MOI LA GLOIRE
ILS N'Y VERRONT
QU'È DU FEU HIHIHI



(CONSEIL BONUS)

**NE RESPECTE PAS À LA LETTRE LES GENS QUI
TE DONNENT DES CONSEILS SUR LINKEDIN.**

**A TOI D'EN FAIRE UNE SOURCE D'INBOUND
EFFICACE MAIS NE TE LAISSE PAS AVOIR PAS
L'ALGO ET LE REACH !**

N'ÉCOUTE PAS TOUT CE QUE LES GENS DISENT





**POUR ALLER PLUS LOIN,
VA VOIR LE LINKEDIN DE :**



CAROLINE MIGNAUX



NINA RAMEN



CHARLÈNE HEMERY



BÉRANGÈRE GONZALEZ



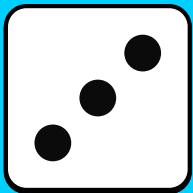
HELÈNE LY



ELISE MORON

Des créatrices de
contenu de qualité !





**C'EST FINI POUR
AUJOURD'HUI !**

**J'ESPÈRE QUE CE PETIT CARROUSEL T'AS
PLU !**

**SI TU TE METS À CRÉER DU CONTENU, TAG
MOI SUR LINKEDIN **#WEAREINTHISTOGETHER****



Oui mais t'es un
renard tu crées pas
de contenu !

Euuuhhhhh
d'habitude je parle
dans tes carrousels !

OK, ça passe pour
cette fois, attention à
toi hein !

